

# UNIGE SANS OBSTACLES

---

Impact de la campagne de  
sensibilisation au handicap 2023

## RÉSUMÉ

Lors de la campagne « **UNIGE sans obstacles** », plusieurs événements de sensibilisation ont eu lieu.

L'impact de ces événements sur les représentations envers les Personnes en Situation de Handicap (PSH) a été évalué.

Les résultats suggèrent que l'immersion accompagnée d'une personne ressource / concernée par un handicap produit des effets positifs sur les perceptions et comportements à l'égard des PSH.

## OBJECTIFS DE LA CAMPAGNE

- Dresser un état des lieux sur l'accompagnement et les obstacles persistants
- Proposer des recommandations pour une université plus inclusive
- Sensibiliser le public
- Évaluer l'efficacité des outils de sensibilisation



## OUTILS DE SENSIBILISATION

### EXPOSITION

Exposition de photos réalisées par des étudiant-es formé-es par un photographe dans le cadre du cours « Comprendre et combattre les préjugés » dans le but de déconstruire les stéréotypes autour du handicap.

### TABLE RONDE

Échanges sur l'inclusion des personnes en situation de handicap dans le monde professionnel, notamment leur accompagnement, leur implication dans la prise de décisions, et le partage des programmes/actions de prévention des discriminations.

### STANDS D'INFORMATION

Échanges sur le handicap avec des expert-es et des représentant-es de différentes structures, équipes de recherche, services administratifs, associations.

### ATELIERS D'IMMERSION

Mises en situation accompagnées et guidées par une personne ressource ou concernée par un handicap. Par exemple : handibasket, écriture et lecture en braille, exercices avec des consignes simulant une dyslexie, etc.

### INTERVENTIONS DURANT LES COURS

Mises en situation avec des patchs oculaires, des bouchons d'oreille, du scotch pour les doigts et un support de cours modifié, afin de simuler différents types de handicap (baisse d'audition, malvoyance, paralysie, dyslexie, etc.).

### HACKATHON

Discussions collaboratives autour de la dyslexie, des handicaps auditifs, moteurs et visuels pour identifier les obstacles et proposer des actions et solutions au bénéfice des conditions d'études.



# ÉTUDE D'IMPACT

Notre étude d'impact a été réalisée autour des actions de sensibilisation menées en avril 2023. Les participant-es ont répondu à un questionnaire en ligne sur les perceptions envers les PSH, avant et après la sensibilisation.

## NOS MESURES

### Représentations

Les PSH sont-elles :

- Agréables ?
- Compétentes ?
- Courageuses ?

### Émotions ressenties à l'égard des PSH

Comportements :

- Positifs (soutien)
- Négatifs (évitement)

Attitude générale :

- Positive
- Négative

### Familiarité avec le handicap

- Connaissances sur le handicap
- Quantité et qualité des contacts avec des PSH

## PARTICIPANT-ES

**102 étudiant-es avec sensibilisation**  
(pendant les cours)

**159 étudiant-es sans sensibilisation**  
(pendant les cours, groupe contrôle)

**31 participant-es**  
(ateliers d'immersion)

## PRINCIPAUX RÉSULTATS

La sensibilisation menée durant les cours améliore les connaissances liées au handicap.

La sensibilisation menée durant les cours et les ateliers d'immersion modifie le stéréotype lié aux PSH.

Les jugements exprimés tendent à se rapprocher de la perception que l'on a des gens en général.

Les ateliers d'immersion améliorent la qualité des contacts avec des PSH et diminuent les tendances comportementales d'évitement.

De façon intéressante, plus on perçoit les PSH comme compétentes, plus on se dit prêt-es à adopter des comportements positifs, plutôt que négatifs, plus on a une attitude générale positive et moins on exprime d'émotions négatives face au handicap.

## CONCLUSIONS

Les actions de sensibilisation, qu'elles soient réalisées en situation de cours ou à travers des ateliers d'immersion ont des effets positifs sur les représentations à l'égard des personnes en situation de handicap.

La mise en situation a des impacts positifs. En la couplant avec un contact avec une personne ressource/concernée, les effets semblent encore plus positifs.

Chaque type de sensibilisation montre des effets différenciés :

- Les interventions durant les cours améliorent les connaissances sur le handicap
- Les ateliers d'immersion améliorent la qualité des contacts
- Les ateliers d'immersion réduisent les comportements négatifs

Les représentations à l'égard des personnes en situation de handicap (et particulièrement prendre conscience des compétences) améliorent les ressentis émotionnels, les tendances comportementales et l'attitude générale.

Agir sur ces représentations (et notamment celles sur la compétence) permettrait d'améliorer les comportements et attitudes à l'égard des personnes en situation de handicap et pourrait constituer un levier en faveur de l'inclusion.

## RECOMMANDATIONS

Pour favoriser l'inclusion des PSH, nous proposons :

- De développer la collaboration entre les personnes avec et sans handicap afin de mettre en évidence les compétences des personnes avec handicap.
- De simuler les difficultés rencontrées par les personnes handicapées dans des situations réelles d'apprentissage.
- De placer les personnes en situation de handicap comme guides, tuteurs et tutrices des personnes sans handicap dans des situations ludiques.

La Campagne de sensibilisation « UNIGE sans obstacles » a été menée par le Service égalité & diversité (Université de Genève), la Fondation Foyer-Handicap et le Laboratoire de Psychologie des Cognitions (Université de Strasbourg).

Cette campagne a bénéficié d'un financement du Fonds Helios.



Pour plus  
**d'informations**  
[unige.ch/-/campagnehandicap](https://unige.ch/-/campagnehandicap)